

УДК 323.174-053.6:070.11(1-924.71)

А. А. Ковалевский,
старший преподаватель,
кафедра «Исторические, философские
и социальные науки»,
Гуманитарно-педагогический институт,
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь

АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕДИАПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Анализируется состояние современной информационной среды, а также влияние национальных интересов государства на формирование политической медиа-культуры и медиа-реальности.

Ключевые слова: *молодежь, Крым, медиа-пространство, манипулятивные техники, гражданская идентичность*

Нестабильность и динамизм глобализирующегося мира, формирование новой геополитической архитектуры, тотальная информатизация не только оказывают активное влияние на ход современных социально-политических процессов, уровень государственного суверенитета и стабильность политической системы, но и вносят существенные корректировки в политическое сознание людей, деформируют традиционные ценности и ориентиры. Подобные метаморфозы вынуждают личность активизировать поиск собственной идентичности. По словам британского социолога Зигмунта Баумана, данные явления не противоречат особенностям современной эпохи, так как «лихорадочный поиск идентичности ... представляет собой побочный эффект и неожиданный продукт, порожден-

ный сочетанием импульсов к глобализации и к индивидуализации, равно как и проблемами, вызываемыми к жизни этим сочетанием» [1, с. 192].

В современных условиях геополитического противостояния ключевых факторов мировой политики, формирования многополюсного мира и развернувшейся информационной войны проблема сохранения и поддержания гражданской идентичности в Российской Федерации становится вопросом «выживания государства как самостоятельной геополитической, экономической, культурной, цивилизационной единицы вообще» [2, с. 215]. В контексте стратегического развития российского государства приоритетная роль отводится молодежи, «как активному субъекту преобразования общества, драйверу развития и лидерства страны, так и объекту социализации, ценнейшему кадровому ресурсу экономического роста и обеспечения благосостояния поколений» [4]. Именно молодежь, являясь своеобразным сочетанием традиции и новации, в ближайшем будущем будет определять содержание российской политической реальности.

Принимая во внимание, что важнейшим ресурсом современного политического процесса становятся инфокоммуникационные технологии, необходимо проанализировать особенности влияния средств массовой информации (СМИ) на идентификационные процессы в молодежной среде.

Учитывая специфику социально-психологического характера молодежи (максимализм, незавершенность формирования психологического самоконтроля и склонность к эмоциональному заражению, критичность, негативизм и нигилизм, мобильность и ярко выраженное желание общественных преобразований), а также неустойчивость аксиологической системы, в современных условиях СМИ становятся ключевым базовым агентом социализации и, следовательно, лидером формирования мировоззренческих установок и политической культуры молодого поколения. СМИ не только способны вы-

полнять информационную и адаптивную функцию, но и зачастую предлагают новые смыслы и «готовые варианты» отношений к социально-политической действительности.

Информационно-технологический прорыв обусловил формирование новой модели социальной реальности, обозначаемой как «сетевое общество», а развитие медиа-технологий и расширение пространства Всемирной паутины не только открывает новые возможности для формирования у молодежи политических взглядов и ценностной базы, но и создает мощные факторы влияния на сознание с применением манипулятивных техник.

Современная российская молодежь, как наиболее многочисленный сегмент пользователей Интернета, большую часть свободного времени проводит в виртуальной реальности, обладающей собственным временем и пространством, законами интерпретации смыслов, в том числе и политических. Исключение не составляет и молодежь Крыма. Так, по данным исследования, вторым (после семьи) по популярности способом организации досуга молодых крымчан является Интернет — 49,8 %, а 39,5 % заняты просмотром телевидения [3, с. 66]. Больше всего времени Интернету уделяют мужчины в возрасте 18–23 лет — 62,6 %, а телевизор больше смотрят женщины в возрасте 24–29 лет — 43,8 %. Учитывая специфику этнокультур Крыма, необходимо отметить, что русские и украинцы более часто, чем представители других этнических групп, свободное время проводят за просмотром ТВ (41,5 % и 40,5 % соответственно) и путешествуют по Всемирной паутине (51,8 % и 47,6 % соответственно). Крымские татары 27,5 % свободного времени смотрят ТВ и 38,5 % времени проводят в Интернете [3, с. 67].

Таким образом, данные, приведенные выше, свидетельствуют, что современное медиа-пространство в условиях геополитического противостояния не только обладает значительными возможностями в конструировании социальной и политической реальности, но и становятся неким полем битвы за акси-

ологические приоритеты молодежи. И от того, какой информационный дискурс будет преобладающим (интеграционный или деструктивный), будут зависеть жизнеспособность страны и национальная безопасность России.

Молодежь является влиятельным ресурсом реализации глобальных политических проектов. При этом ставка делается на социально-политическую незрелость молодежи, вовлечение ее в неконвенциональные формы политической активности, в том числе и в протестные настроения, посредством социальных сетей и блогов. В данном контексте необходимо учитывать, что молодежь является наиболее восприимчивой к ксенофобским идеям, интолерантным настроениям и радикальным взглядам. Зачастую именно этим активно пользуются заинтересованные акторы в целях рекрутирования новых членов экстремистских организаций.

Рассматривая проблему вовлечения молодежи в политические процессы, необходимо подробнее остановиться на особенностях регионального уровня. Крым является полиэтническим и поликонфессиональным регионом, в котором сосуществуют христианское и исламское сообщества. Процессы, происходящие в мусульманской среде, непосредственно проецируются на межконфессиональные отношения на полуострове. Характерной тенденцией исламской уммы в Крыму является переориентация части крымскотатарской молодежи на нетрадиционный мазхаб и распространение нетрадиционных течений ислама. Все это ведет к потенциальному напряжению, так как актуализируются этническая и религиозная идентичности.

Таким образом, современные социально-политические процессы рассматриваются через призму поиска идентичности, а необходимым условием обеспечения национальной безопасности государства в стратегической перспективе и выступает формирование гражданской идентичности молодежи.

В современном процессе реинтеграции Крыма в состав России особо приоритетным становится вопрос конструирования

русской гражданской идентичности в региональном сообществе с учетом этноконфессиональной специфики. Так как формирование гражданской идентичности выступает залогом единства общества, его духовной и политической консолидации, то государство не должно упускать из вида возможности влияния на данный процесс посредством государственной молодежной политики.

Современная информационная среда неразрывно связана с политическими процессами и характеризуется формированием политической медиа-культуры и медиа-реальности, которая не всегда соотносится с национальными интересами государства, нередко сталкиваясь со значительным числом кибер-угроз внутреннего и внешнего характера. Вследствие этого информационная безопасность рассматривается как необходимая компонента национальной безопасности государства.

Список литературы

1. Бауман З. Индивидуализированное общество / Пер. с англ. Под ред. В. Л. Иноземцева. М. : Логос, 2005. 390 с.
2. Жаде З. А. Векторы геополитической идентичности. Ростов н/Д, 2007. 335 с.
3. Портрет современной молодежи Автономной республики Крым. Симферополь, 2013. 85с.
4. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. Предложения в проект [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fadm.gov.ru/upload/iblock/2e4/140319_Project%20of%20Strategy.pdf (дата обращения: 10.07.2015).